

基本設計題目卷

班級 _____ 座號 _____ 姓名 _____

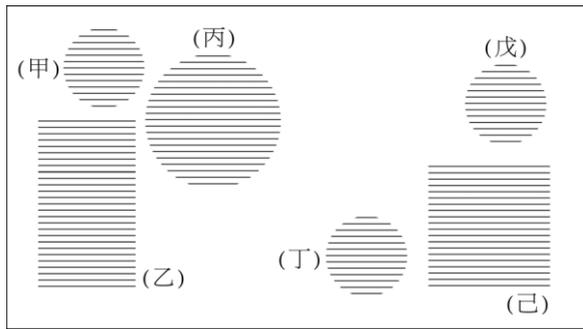
一、單選題 (13 題 每題 3 分 共 39 分)

- () 1.圖文整合的目的就是綜合 (A)圖像、印刷、排版 (B)文字、印刷、圖像 (C)色彩、圖像、印刷 (D)圖像、色彩、文字 等版面構成要素，給予適當規劃。
- () 2.哪一個階段不屬於設計程序中分析的階段？ (A)給予條件 (B)設計草圖 (C)資料蒐集 (D)資料分析。
- () 3.設計的程序為 (A)設計→製作→分析 (B)分析→設計→製作 (C)製作→分析→設計 (D)設計→分析→製作
- () 4.編排要具有新鮮感且能具有獨特性，首先需要 (A)抄襲同類產品編排 (B)理解商品特性及蒐集情報、內容的高度修養 (C)參考外國高水準作品加以模仿 (D)沿襲此種產品的傳統編排風格，不須改變。
- () 5.下列哪一種軟體，比較不適合做字體的特殊效果處理？ (A)Photoshop (B)Word (C)Corel Draw (D)Photo Impact。
- () 6.就觀看距離來區分，何種媒體廣告屬於近距離觀看的版面形式？ (A)戶外刊版 (B)LED 面板 (C)招牌 (D)雜誌頁面。
- () 7.創意思考的方式是依據邏輯的步驟、按部就班、循序漸進的是 (A)水平思考法 (B)垂直思考法 (C)腦力激盪法 (D)自由聯想法。
- () 8.對於「腦力激盪法」的敘述何者不正確？ (A)適用於小團體 (B)最佳人數為 8~12 人 (C)經由團體思考，自由結合別人的構想 (D)著重於創意的「質」，注重「想像力」的發揮。
- () 9.將兩種不相同的事物加以組合，以產生新事物或新觀念的方法，稱為 (A)腦力激盪法 (B)水平思考法 (C)異物結合法 (D)自由聯想法。
- () 10.創意發想中，如圖這樣的思考形式為 (A)垂直思考法 (B)水平思考法 (C)腦力激盪法 (D)自由聯想法。



- () 11.將圖形佈滿全版，裁切後周圍都不露白邊或是將圖形的邊延伸佔滿版邊，不留空白，稱為 (A)角版 (B)出血版 (C)隱藏版 (D)去背版。
- () 12.國內某一旅遊雜誌在近日將推出創刊號，下列有關「雜誌內頁之編排」的敘述，何者較不正確？ (A)以文字繞著「汽車外形之圖形」編排，可使圖文鑲嵌融合為一，具有自然流暢之視覺效果 (B)以文字排列成「集集線鐵路路線圖」，文字依序排列為路線之線條形狀，此時文字之易讀性較弱，裝飾性較強 (C)利用文字排列成「台灣地形之圖形」，為了便於雜誌閱讀，提高文字之易讀性，因此將文字之字間大於行間以利閱讀 (D)為了使雜誌內頁之版面更加生動活潑，可以在雜誌內文中間穿插進鳥類、青蛙、樹葉等戶外旅遊圖形。

- ()13.版面文字編排通常會運用到視覺心理的群化原則(The Rule of Grouping)，圖為某版面文字編排的規劃配置，其中的「甲、乙、丙」有群化效果，則其運用手法應屬於下列何種原則？ (A)接近原則 (B)類似原則 (C)閉鎖原則 (D)對稱原則。



二、填充題 (每題 3 分 共 21 分)

設計方法中我們常使用 **5W2H 分析法** 來進行設計階段前的分析，其中各項目的分析內容如下，請於作答欄填入該項目的英文與中文名稱，中英文皆正確列出才給分：

14. _____ / _____ 幫助設計者確立問題，了解訴求重點。
15. _____ / _____ 說明問題，分析設計的理由與功能。
16. _____ / _____ 確認時間與時機。
17. _____ / _____ 確認地點。
18. _____ / _____ 協助設計者界定明確對象。
19. _____ / _____ 提出設計方法。
20. _____ / _____ 衡量設計成本問題。

三、海報設計 (字體 5 分，插圖 10 分，表現技巧 10 分，編排 15 分，共 40 分)

陶藝展海報設計，該海報主要文字訊息如下：

海報設計範例：

標題：「陶藝展」自行設計，並表現其字體特性

副標題：「從傳統到現代」

時間：民國 105 年 7 月 21~26

地點：臺中市文化中心

製作要求：

1. 標題、副標題、時間、地點等字體之編排與大小應明確繪出，除標題字外其餘可用假字呈現。
2. 插圖之表現風格不拘，但必須出現陶瓷造型，下方副圖僅供參考，可自行運用或變化：



3. 須以彩色圖稿表現，力求精緻完整。
4. 與右圖範例雷同者不予計分

基本設計答案卷

班級 _____ 座號 _____ 姓名 _____

總	分

一、單選題 (13 題 每題 3 分 共 39 分)

1		2		3		4		5	
6		7		8		9		10	
11		12		13					

二、填充題，中英文皆正確列出才給分 (每題 3 分 共 21 分)

14. _____ / _____ 幫助設計者確立問題，了解訴求重點。
15. _____ / _____ 說明問題，分析設計的理由與功能。
16. _____ / _____ 確認時間與時機。
17. _____ / _____ 確認地點。
18. _____ / _____ 協助設計者界定明確對象。
19. _____ / _____ 提出設計方法。
20. _____ / _____ 衡量設計成本問題。

三、海報設計 (字體 5 分，插圖 10 分，表現技巧 10 分，編排 15 分，共 40 分)

新北市立鶯歌工商 103 學年度第二學期 第二次段考

基本設計答案

一、單選題 (13 題 每題 3 分 共 39 分)

1.D 2.B 3.B 4.B 5.B 6.D 7.B 8.D 9.C 10.B 11.B 12.C 13.A

二、填充題，中英文皆正確列出才給分 (每題 3 分 共 21 分)

14. What / 做什麼 幫助設計者確立問題，了解訴求重點。
15. Why / 為什麼 說明問題，分析設計的理由與功能。
16. When / 何時 確認時間與時機。
17. Wh / 何地 確認地點。
18. Who / 何人 協助設計者界定明確對象。
19. How / 如何做 提出設計方法。
20. How much / 多少 衡量設計成本問題。