

|    |   |
|----|---|
| 得分 |   |
| 總  | 分 |
|    |   |

命題老師：吳素娟老師 班級\_\_\_\_\_ 姓名\_\_\_\_\_ 座號\_\_\_\_\_

**一、單選題 (50 題 每題 2 分 共 100 分)**

- ( ) 1. 下列應用工藝藝術特性吸引遊客的地方文化產業，何者錯誤？ (A)大甲的石雕 (B)三義的木雕 (C)鶯歌陶瓷 (D)水里蛇窯
- ( ) 2. 我們政府近年來正積極推動許多活動，但並不包含下列何者？ (A)古蹟保存 (B)兩兆雙星產業 (C)土地徵收 (D)閒置空間改善
- ( ) 3. TDC 是下列哪一機構的簡稱？ (A)臺灣標準組織 (B)臺灣創意設計中心 (C)臺北世貿協會 (D)臺灣廣告協會
- ( ) 4. 「微笑曲線」理論中，哪兩項是造成產品高利潤的主因？ (A)品牌與製造 (B)品牌與設計理念 (C)研發與品牌 (D)研發與製造
- ( ) 5. 關於設計的國際化與在地思維，下列敘述何者正確？ (A)欲建立國際品牌，不可遷就國情風俗，才能達成有效的行銷 (B)鄉土風格與地方色彩經常被後現代設計運用來呈現自我特色 (C)新產品的開發事關公司利益，設計者不宜與其他公司或團隊建立策略夥伴關係，以免洩漏商業機密 (D)國際資源整合對於國內的設計公司拓展海外市場幫助不大
- ( ) 6. 謝麗香所創立的「伍角船板」餐廳，其主建物為何種造形？ (A)幾何形 (B)不規則形 (C)人為有機形 (D)自然無機形
- ( ) 7. 傳統典型的農村產業，設置地方生態博物館、生態果園或規劃步道，這是應用地方環境經營設計中的 (A)文化資源展現創意 (B)自然資源維護發展 (C)生活型態營造價值 (D)產業經營增進經濟
- ( ) 8. 關於使用者與設計者的敘述，下列何者不正確？ (A)設計者以設計的專業知能、學識與美學理念，對客體環境做規劃與修正 (B)設計創作的主體與客體的應用考量，是以設計者為主，提出設計的構想 (C)設計者與使用者，不論是角色定位、現象、觀感的反應與偏好，都有極大的落差 (D)設計者除了要考慮主體「心」的內在意涵外，也要顧及到客體「物」的外在，才能解決問題
- ( ) 9. 華人設計師靳埭強其設計作品，常可見到下列何者風格？ (A)中國水墨畫的詩意風格 (B)香港都會繁華風格 (C)香港維多利亞風格 (D)東歐冷峻理性風格
- ( ) 10. 大多數當代年輕創作者，通常會藉由下列何者文化來表現設計風格？ (A)社會主流文化 (B)全球化文化 (C)次族群文化 (D)歷史古老文化
- ( ) 11. 臺糖糖廠小火車，重新改裝成五分車的田野行程，造就新產業經濟，這是運用 (A)文化資源展現創意 (B)自然資源維護發展 (C)生活型態營造價值 (D)產業經營增進經濟
- ( ) 12. 由空間和環境共同構成的，具有一定精神內涵的區域我們稱之為 (A)地景藝術 (B)空間 (C)場所 (D)界面
- ( ) 13. 下列何者是當代年輕創作者創作表達的新興媒體？ (A)雜誌 (B)創意市集 (C)傳統市集 (D)樞場
- ( ) 14. 下列臺灣原住民族群中，石板屋不是其傳統建築的型式者為何族？ (A)排灣族 (B)阿美族 (C)魯凱族 (D)布農族
- ( ) 15. 它會是一個整體，是由物質本身經由型態、質感、顏色等具體物所組成，此一定義指的是 (A)點 (B)線 (C)面 (D)場所(Place)
- ( ) 16. 各地文化創意產業發展的示範基地與資訊中心，其中規劃位於臺北的是 (A)華山藝文特區 (B)紅樓 (C)臺北之家 (D)世貿中心
- ( ) 17. 美國環保處於 1991 年制定環境保護優先順序指標，其精神為 3R 觀念，下列何者為非？ (A)重複使用(Reuse) (B)循環使用(Recycle) (C)合理使用(Reasonable) (D)減少使用(Reduce)
- ( ) 18. 一般而言，場所都具有一種特性或氣氛，提供一個休息與擁有安全感的特性，此一場域為 (A)房間 (B)教室 (C)百貨公司 (D)公園
- ( ) 19. 雜亂隨機的招牌是臺灣街道空間特殊文化之一，但往往給人視覺感受上什麼意象？ (A)死氣沉沉 (B)社會活力 (C)大方典雅 (D)美輪美奐
- ( ) 20. 成功的設計作品，解決其中一個問題，更造就另一種機能，這是屬於哪一種設計？ (A)多重的功能性 (B)獨一無二的設計 (C)沒有附加價值的設計 (D)單一個體的機能性
- ( ) 21. 美國學者麥斯 (Ron Mace) 提出『通用設計』的概念，哪一項不是主要觀點？ (A)為老人、幼童或行動不便者服務 (B)身心障礙者不列入考慮 (C)重視個體的無障礙認知 (D)打造友善的環境
- ( ) 22. 企業識別系統中，包括三個要素，以下敘述何者為非？ (A)BI：行動識別 (B)MI：理念識別 (C)EI：包裝識別 (D)VI：視覺識別
- ( ) 23. 自然場所中的現象並非只有物體現象而已。如以森林為例，物指樹木，那麼「次序」指的是 (A)樹幹的間距 (B)成長的時程 (C)樹木間間距 (D)葉片間間距
- ( ) 24. 苗栗的華陶窯將當地自然景觀與傳統建築特色結合陶瓷工藝商品行銷，發展出典型的 (A)公共藝術產業 (B)資訊研發產業 (C)文化創意產業 (D)科技數位化產業
- ( ) 25. 工業區給人的刻板印象，下列何者為非？ (A)濃煙密布 (B)髒亂 (C)不健康的生活環境 (D)時尚新穎的
- ( ) 26. 經濟部文化創意推動小組對於「建築設計」產業的定義，其中並不包含下列何者？ (A)室內空間設計 (B)展場設計 (C)指標設計 (D)家具設計

- ( ) 27.什麼樣的書面報告是讓人了解設計專題所面對的問題？ (A)網路文章 (B)企劃書 (C)文獻資料 (D)作文
- ( ) 28.可能是一種符號，象徵人的傳達與溝通，並不一定需要藉由文字或聲音來傳達的媒介，指的是下列何者？ (A)車牌號碼 (B)火車時刻表 (C)電腦鍵盤按鍵 (D)廁所標示
- ( ) 29.運用大量的自然造形物件，引申到建築上，蓋出著名的西班牙「聖家堂」教堂，此為哪位建築師？ (A)貝聿銘 (B)萊特 (C)高第 (D)蘇利文
- ( ) 30.如果說，空間不是一種延伸或擴張的物件，則可以說空間是 (A)容納其他物的容器 (B)延展的平面 (C)點的連續 (D)線的延伸
- ( ) 31.臺灣在經濟成長穩定後，轉為以什麼為主要的產業發展，下列敘述何者為非？ (A)高科技產業 (B)手工藝品的推展 (C)自創品牌 (D)提升服務業價值
- ( ) 32.臺灣近年來在地方環境發展上，積極推動哪些方案，以下敘述何者錯誤？ (A)文化產業經營 (B)形象商圈塑造 (C)社區總體營造 (D)多鄉多農漁特色
- ( ) 33.北歐各國因應酷寒氣候與保育概念而發展出什麼樣的設計？ (A)宮廷風 (B)維多利亞風格 (C)自然簡約 (D)巴洛克風格
- ( ) 34.早期設計師藉由藝術哲學和工程科學的綜合思考，以設計的三大要素評量設計的優劣，下列何者為非？ (A)美感 (B)經濟 (C)創造 (D)實用
- ( ) 35.企業將綠色設計觀念運用在產品的設計與生產製造上，其中相關的策略應為下列何者？ (A)凸顯工業化社會與生態環境的衝突 (B)鼓勵生產不可回收的產品 (C)鼓勵生產耗能源的產品 (D)鼓勵生產低汙染的產品
- ( ) 36.在設計技術性操作中，要讓我們每個人僅有的經驗與知識，發揮最大的效益，就要運用 (A)古老經驗 (B)相同經驗複製利用 (C)創新觀念 (D)捏造虛構經驗
- ( ) 37.猶太人紀念館、廊香教堂、流水別墅等建築，室內空間具有很強的什麼特質？ (A)場所精神 (B)意念精神 (C)環境精神 (D)空間精神
- ( ) 38.我國內政部建築研究所於 1999 年出版的《綠建築解說與評估手冊》中發展出幾大指標？ (A)三大指標 (B)五大指標 (C)七大指標 (D)九大指標
- ( ) 39.關於綠建築的設計概念，下列何者較適切？ (A)重新大量使用玻璃帷幕牆的建築 (B)應發展異於在地氣候的建築 (C)減少利用環境自然條件 (D)空間設計上，減少外在環境的不良衝擊
- ( ) 40.下列何者不是評估「綠建築」的九大設計指標？ (A)日常節能指標、基地保水指標 (B)休閒生活指標、心靈成長指標 (C)生態基礎指標、室內環境指標 (D)水資源指標、廢棄物減量指標
- ( ) 41.關於綠色設計，消費者應有的觀念，不包含下列何者？ (A)不再以外觀優劣來評價購買 (B)盡可能使用再生材之產品 (C)使用價格較低廉之產品 (D)使用材料易分解之產品
- ( ) 42.以下對「環保設計」的敘述何者錯誤？ (A)節省資源浪費 (B)避免廢棄物產生 (C)不能再繼續循環利用 (D)回收紙類再生，是環保概念的應用
- ( ) 43.創意人具有的人格特質除了會有彈性的求證，另外還有 (A)不會只相信一種說法 (B)相信一種說法 (C)接受不實的報導 (D)相信古老的傳說
- ( ) 44.中國太師椅的誕生，其中充滿了政治味與 (A)官場文化 (B)杏壇文化 (C)大眾文化 (D)通俗文化
- ( ) 45.南投縣集集鎮與水里車埕，透過鐵路支線的聯結與陶瓷文化的發揚，這是應用地方環境經營設計中的哪一項？ (A)平面廣告行銷的推動 (B)產業經營增進經濟 (C)生活型態營造價值 (D)文化資源展現創意
- ( ) 46.創意人具有喜歡追求新鮮感與創新感的人格特質，但不包含 (A)固守一方 (B)多方參考 (C)多元思考 (D)引經據典
- ( ) 47.以下何者不是「綠色產品」的特徵？ (A)減少有害物質使用 (B)縮短產品生命週期 (C)節省能源 (D)循環再利用，保護地球的有限資源
- ( ) 48.關於「綠色平面及印刷設計」的設計原則，何者較適切？ (A)盡量使用綠色油墨 (B)材料盡量以原生紙材為主 (C)以水溶性油墨為主 (D)DM 設計盡量以有機造形為主
- ( ) 49.以下何者和綠色設計的概念不相同？ (A)減量設計 (B)循環再利用設計 (C)裝飾化設計 (D)拆卸設計
- ( ) 50.關於「綠色建築」基本的設計原則，何者較不適切？ (A)盡量減少石棉材料的使用 (B)盡量減少含鉛油漆塗料的使用 (C)盡量減少建物結構上鋼筋建材的使用 (D)盡量減少含甲醛的建材使用