

# 鶯歌高級工商職業學校

總 分

101 學年度 第二學期 美工科 二年級 設計概論期末考 命題老師：吳素娟老師

班級：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_

## 一、單選題 (30 題 每題 2 分 共 60 分)

- ( ) 1. 設計師平常的學習，會將外顯知識整理轉換並過濾成什麼樣的知識？ (A)課餘知識 (B)補充知識 (C)內隱知識 (D)外在知識
- ( ) 2. 設計專業的未來發展趨勢與下列何者關聯性較小？ (A)藝術發展現象 (B)社會文化現象 (C)設計師個性喜好 (D)技術材料發展
- ( ) 3. 下列何者不屬於「設計行為學(Praxiology)」的範圍？ (A)設計教育學 (B)設計建模 (C)設計計量學 (D)設計活動組織學
- ( ) 4. 標誌、字體、卡片、傳單、函件、封面、小冊子等，是屬於何種設計？ (A)展示設計 (B)視覺設計 (C)景觀設計 (D)產品設計
- ( ) 5. 科技的日新月異，舊有的設計構成方法已經不符時宜，所以需要融入哪一項課程來彌補不足？ (A)專題製作 (B)設計概論 (C)數位設計 (D)潛能開發
- ( ) 6. 以下何組織是指一般企業團體指派專人為負責人，統籌整個產品開發設計專案？ (A)設計專案組織 (B)設計工作團隊 (C)設計師職業工會 (D)設計師工作聯盟
- ( ) 7. 設計的時代歷程中可分為四個時期，其中不包含下列何者？ (A)超越自然時期 (B)在法度中自我實現時期 (C)設計元素中自我探索時期 (D)超物設計中表達自我時期
- ( ) 8. 臺灣企業中早期以 OEM 代工為主，爾後轉形成為品牌，其中不包含下列何者？ (A)法藍瓷 (B)宏碁(Acer) (C)華碩(ASUS) (D)鴻海(HON HAI)
- ( ) 9. 何種紀錄是一位設計師，設計學習與成長的知識管理紀錄簿？ (A)自傳 (B)作品集 (C)自拍影片 (D)攝影拍照
- ( ) 10. 對於工業設計所注重的要素，不包含下列哪一項？ (A)體積的大小 (B)品牌建立 (C)材料使用 (D)造形外觀
- ( ) 11. 哪一項不是品牌要素？ (A)代表企業形象的服務周到 (B)高知名度的品牌，具有較大的議價空間 (C)藉助品牌提高產品的優勢 (D)品牌的形象，提高消費者購買機會
- ( ) 12. 後現代主義的設計商品命名中，下列何者方法不常被使用？ (A)滑稽 (B)詼諧 (C)遊戲 (D)古板
- ( ) 13. 現今的設計思潮不斷受到時代潮流與文化不斷的沖蝕與建構。因此，設計能量可以如何持續改變原來舊有的面貌與思維？ (A)被動的 (B)停滯的 (C)自發的、自律的 (D)固定的
- ( ) 14. 關於設計的國際化與在地思維，下列敘述何者正確？ (A)欲建立國際品牌，不可遷就國情風俗，才能達成有效的行銷 (B)鄉土風格與地方色彩經常被後現代設計運用來呈現自我特色 (C)新產品的開發事關公司利益，設計者不宜與其他公司或團隊建立策略夥伴關係，以免洩漏商業機密 (D)國際資源整合對於國內的設計公司拓展海外市場幫助不大
- ( ) 15. 設計觀念與價值是在多元領域中交互衝擊，並隨時代的改變而演進。但多元領域中不包含下列何者？ (A)政治 (B)經濟 (C)社會 (D)自我
- ( ) 16. 透過了解素材的特性，並透過每一次深刻的設計操作，將可以提升並累積設計者的設計能力與產品的 (A)知名度 (B)耐用度 (C)完成度 (D)能見度
- ( ) 17. 關於「文化」的敘述，下列何者較不適切？ (A)文化具有傳承性 (B)文化常用以解釋社會各種現象的整體意涵 (C)文化是影響社會與個人的重要力量 (D)文化內容與定義是少樣單一，恆久不變的
- ( ) 18. 設計的抽象思維，是指設計作品的背後隱藏創作者深層的價值與意識，稱之 (A)設計研究 (B)設計哲學 (C)設計典範 (D)意識形態
- ( ) 19. 布雜學院 (Ecole des Beaux-Arts) 以藝術繪畫描寫的技术為主，主要培育的人員，不包含下列何者？ (A)包裝設計師 (B)建築師 (C)雕塑家 (D)徽章設計師
- ( ) 20. 「知識」依據其特性大致可分為兩大類，分別為 (A)上乘知識、下檔知識 (B)內隱知識、外顯知識 (C)有知識、無知識 (D)高階知識、低階知識
- ( ) 21. 菲力普·史塔克所設計之「外星人水果榨汁機」此創作當時為 (A)菲力普·史塔克個人工作室之創作 (B)菲力普·史塔克任職於 ALESSI 設計公司時的創作 (C)菲力普·史塔克學生時期的畢業製作 (D)菲力普·史塔克個人參與設計競賽之創作
- ( ) 22. 有關美國普普藝術家安迪沃荷(Andy Warhol)的敘述，下列何者不正確？ (A)他認為藝術應該與金錢掛勾，個人努力將藝術予以商業化 (B)「康寶(Campbell)湯圖案」是安迪沃荷具代表性作品之一 (C)重複是其作品的一大特色，他經常使用凸版印刷技法來重現圖像 (D)他的作品中最常出現的是名人以及人們熟悉的事物，如瑪麗蓮·夢露

- ( ) 23. 下列四個選項之藝術派別，何者較常應用「分割技法」作為造形表現手法？ (A)歐普藝術 (B)印象派 (C)古典主義 (D)野獸派
- ( ) 24. 企業形象的建立，經常藉由 CIS (Corporate Identity System) 企業識別系統來達成。請問以企業商標、標準色、包裝、展示、廣告等為內容之設計，屬於下列何者？ (A)BIS (B)MIS (C)NIS (D)VIS
- ( ) 25. 抽象造形又可稱為 (A)變象造形 (B)寫實造形 (C)立體造形 (D)純粹造形
- ( ) 26. 哪一項元素對於廣告公司或是廣告部門而言是一項很重要的資產，沒有它就沒有更好的 idea？ (A)創意 (B)輸出機 (C)繪圖軟體 (D)印刷紙張
- ( ) 27. 創意人具有的人格特質除了會有彈性的求證，另外還有 (A)不會只相信一種說法 (B)相信一種說法 (C)接受不實的報導 (D)相信古老的傳說
- ( ) 28. 在「設計領域中」，營建法規、物理光環境，是屬於哪一項設計科學習的課程？ (A)多媒體設計 (B)建築設計 (C)廣告設計 (D)空間設計
- ( ) 29. 創意人具有許多特質，但不包含 (A)有多元的思考 (B)不在乎別人眼光 (C)超出一般人的見解 (D)在乎一般人的看法
- ( ) 30. 「設計基礎與知識能力」課程，主要在培養學生的什麼能力？ (A)造形能力與實務操作 (B)設計的基本概念與造形能力 (C)實務操作與設計的基本概念 (D)專題製作的基本概念與文獻考據能力

二、製圖題 (一題 共 40 分)

- 題目:平面配置圖繪製
- 請依現場測量草圖(如右圖)，於答案格內尺寸放樣，繪製為平面配置圖
- 條件:請依  $1/20$  的縮小比例，以尺規正確工整的圖法繪製，需上黑墨線完稿。
- 必備家具: 1. 雙人床  $180*150*45(H)$  單位公分  
2. 雙人書桌  $90*60*75(H)$  需兩張
- 選配家具: 其他家具依自我設計，自由配置。
- 其他: 可以用文字敘述輔助設計構想。
- 配分: 尺寸正確度 20 分、完稿度 10 分、配置動線 10 分

